



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales
Curs 1997-98
1r quadrimestre
Assignatura optativa
4,5 crèdits

Departament d'Empresa
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72 41 80 32
c.e. @

PROGRAMA D'ANÀLISI ESTRATÈGICA APLICADA A L'EMPRESA

Professor/a: Jordi Balagué i Canadell

Objectius:

Proporcionar a l'alumne els coneixements teòrics i les habilitats bàsiques per a comprendre el rol de la direcció general.

Pretén evidenciar la importància que, per a les decisions estratègiques, tenen les característiques de l'entorn empresarial, al temps que profunditza en la metodologia relativa a la formulació de l'estratègia empresarial.

Programa teòric:

Tema 1 : Estratègia empresarial

Concepte d'estratègia.

Contingut de l'estratègia d'empresa.

Diferents nivells d'estratègia.

Concepte d'unitat estratègica.

Tema 2 : Anàlisi interna

Objectius.

Anàlisi de punts dèbils i punts forts.

Tècniques d'anàlisi i diagnòstic.

Tema 3 : Anàlisi general de l'entorn

Objectius.

Classes i dimensions de l'entorn : factors d'anàlisi.

Tècniques d'anàlisi de l'entorn.

Tema 4 : Anàlisi de sectors industrials

Forces que regulen la competència d'un sector.

Factors estructurals de la intensitat de la competència.

Anàlisi dels competidors.

Tema 5 : Estratègies tipus

Estratègies segons el cicle de vida de l'empresa.

Estratègies competitives segons Porter.

Estratègia segons el tipus de sector.

Programa pràctic:

Els alumnes realitzaran pràctiques seguint el mètode del cas i mitjançant la lectura i posterior debat a classe d'articles que complementin la part teòrica de l'assignatura.

Els casos faran referència als temes teòrics programats.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Combinació dels temes teòrics amb els debats i la presentació de casos.

Sistema d'avaluació:

La qualificació final d'aquesta assignatura constarà de dues notes :

- Examen : 60 % de la nota.
- Participació, treballs i casos : 40 %

Aquests percentatges poden ésser susceptibles de modificacions en la seva ponderació.

Bibliografia bàsica:

JARILLO, J.C.: *Dirección estratégica*. McGraw-Hill. Madrid. 1990.

MENGUZZATO, M. i RENAU, J.J.: *La dirección estratégica de la empresa*. Ariel. Barcelona. 1991.

MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. i VOYER, J. : *El proceso estratégico*. Prentice-Hall. Mèxic. 1997.

THOMPSON Jr., A.A. i STRICKLAND III, A.J. : *Dirección y administración estratégicas*. Addison-Wesley (McGraw-Hill). Wilmington, Delaware, E.U.A. 1994.

Es complementarà amb publicacions docents.

Bibliografia complementària:

ANDREWS, K.R.: *El concepto de estrategia de la empresa*. Orbis. Barcelona. 1984.

ANSOFF, H.I.: *La estrategia de la empresa*. Orbis. Barcelona. 1985.

ATAMER, T. i CALORI, R. : *Diagnostic et décisions stratégiques*. Dunod. Paris. 1993.

BUENO CAMPOS, E.: *Dirección estratégica de la empresa*. Pirámide. Madrid. 1987.

CANALS, J. : *La nueva economía global*. Deusto. Bilbao. 1993.

CERTO, S.C. i PETER, J.P. *Dirección estratégica*. Mosby-Doyma (Irwin - McGraw-Hill). Madrid. 1996.

GRIMA, J.D. i TENA, J.: *Análisis y formulación de la estrategia empresarial*. Hispano Europea. Barcelona. 1984.

HAMEL, G. i PRAHALAD, C.K. : *Competing for the Future*. Harvard Business School Press, 1995.

NICKELS, W.G.; MCHUGH, J.M. i MCHUGH, S.M. *Introducción a los negocios*. McGraw-Hill. Aravaca (Madrid). 1997.

PORTER, M.E.: *Estrategia competitiva*. CECSA. México. 1982.

PORTER, M.E.: *Ventaja competitiva*. CECSA. México. 1987.

STRATEGOR : *Estrategia , estructura , decisión , identidad*. Masson. Barcelona. 1995.